MUNICIPIO DE HUICHAPAN, HIDALGO PROGRAMA OPERATIVO ANUAL EJERCICIO FISCAL: 2024



PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL 2024													\$273,120.00
PERIODO DEL PROGRAMA:	Enero	Enero - Dicembre 2024					- 1						
OBJETIVO DEL PROGRAMA:	Incrementar el turismo nacional y extranjero en el Municipio de Huichapan.	acional y extranje	en el Munici	pio de H	ichapan.								
JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:	El tursimo es una actividad económica de suma importancia para el municipio.	ad económica de	suma importar	ncia para	el munici	oio.							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA:	Incremento de personas que reconocen al municipio como destino turistico	que reconocen a	il municipio con	no destin	o turistico.								
CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA:	Realizar acciones encaminadas a la capacitación, promoción, la realizacion de recorridos y	ninadas a la capa	scitación, promo	oción, la	realizacion	de recon	idos y act	ividades	que atrai	gan el turis	smo al M	unicipio de	/ actividades que atraigan el turismo al Municipio de Huichapan.
META	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR	INDICADOR DE MEDICIÓN	_		<u></u>	DENOMINA	CIÓNYE	EXPLICA	INACIÓN Y EXPLICACIÓN DEL INDICADOR	INDICA	DOR	
1. Convenios	Servicio	Número de convenios realizados para atraer turismo en el municipio.	nvenios realiza mo en el munic	ados ND	NC= NDC	R (Númen	o de nuev	os conve	nios es ig	ual al nún	nero de c	onvenios	NDNC= NDCR (Número de nuevos convenios es igual al número de convenios realizados)
2. Recorridos	Servicio	Número de incremento recorridos realizados a grupos vinculación de personas.	incremento zados a grupos personas.	por de	NDRV= NDRR realizados)	R (Número	8	recorridos	por vinculación		es igual	al númer	igual al número de recorridos
3. Capacitación	Servicio	Número de incremi capacitaciones realiza prestadores de servicios.	incremento realizadas servicios.	a de ND	NDCR=NDC (Número de ca	(Número o		aciones r	ealizadas	es igual :	al número	de capa	acitaciones realizadas es igual al número de capacitaciones)
4. Promoción.	Servicio	Número de incremento de campañas realizadas para promover el turismo en el municipio.	emento de zadas para smo en el	rea ND	NDIDC= NDCR (Número realizadas)	R (Núme	de	emento di	e campar	incremento de campañas es igual al número de campañas	al al núm	ero de car	npañas
PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024	UNIDAD DE MEDIDA	т	T		> 	_	_	>	v	0	z	0	TOTAL ACTIVIDADES
1. Convenios 1.1 Convenios institucionales	Servicio	0	0 2	_	0	2	0	0	2	0	0	2	32 8
1.2 Entrevistas con agencias de viajes o instituciones para la promoción del municipio.		2	2 2		2 2	2	2	N	2	2	N	N	24
2. Recorridos	Continu	3			+  -	3	+  -	3	13	13	3	13	240
2.2 Recorridos peatonales	Servicio	8	8		8 8	H	<b>ω</b>	œ ;	8	œ	8	8	96
3. Capacitación					-	-							140
3.1 Capacitaciones a prestadores de servicio 3.2 Certificaciones a prestadores de servicio	Servicio	0 -	0 2		0 -	0 1	0 -	0 -	2 -	0 -	0 -	2 -	8 7
3.3 Registro Nacional de Turismo	Servicio	10			-	+	-	10	10	10	10	10	120
4. Floritoria.	Carvicio	3		-					12	12	12	12	144
4.1 Post turísticos 4.2 Campañas publicitarias	Servicio	212	71 12	_	1 1	1 1	1 2	1 12	1 2	1 2	1 2	-	12
4.2 Campanas purmananas 4.3 Participación en stands	Servicio	1							1	1	<u>_</u>		12
	Te -						E)	C		S			
IC. GABRIBLA MEJA GONZALEZ BIBEZ PRA OR HAMBING MUNICIPAL	CP VAP MARTHALIGGO TENANDADE PO	ATHALUGO TARAMILLO ATHALUGO TARAMILLO LIVERON DE PLANESCION EVALUCION IL TRUMBACION EVALUCION IL TRUMBACION EVALUCION IL TRUMBACION ENALUCION IL TRUMBACION IL TRUMBACION ENALUCION IL TRUMBACION IL TRUMBAC	ARAMILLO	St. Blander 7			IIC MARG	The same of	7	LEJAS LO ECONO		HERNANDEZ MICD Y MUNICIPAL	₽'`
TRISMO	n i			ē		DESARROLLO		Õ					
E 400	THE STATE OF THE S		No. New		Side	-		-					

PLANEACIÓN 

> CONOMICO DESARROLLO



## MUNICIPIO DE HUICHAPAN, HIDALGO PRESUPUESTO ANUAL EJERCICIO EISCAL - 2024

## EJERCICIO FISCAL: 2024 PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024

	X			18							PARTIDA CONTABL E
Papeleria de Oficina	Folleteria	Accesorios de venta en modulos (Souvenirs)	Cartificaciones	Capacitaciones	Mantenimiento Turibus	Gasolina Turibus	instituciones	Comidas para personal de difernetes	Coffe Break		сомсерто
											m
											3
								Design of the second			>
										SE	Z L
										RVICI	<b>D</b>
							Called			OS GE	S
										SERVICIOS GENERALES	0
										LES	O
VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO		VALOR ESTIMADO		соѕто
10,000.00	30,000.00	20,000.00	40,000.00	36,000.00	40,000.00	69,120.00	13,500.00		14,500.00	273,120.00	TOTAL GLOBLA



C.P Y A.P MARTHA LUGO

JARAMILLO

ENCARGADA DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN Y

EVALUACIÓN



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y MUNICIPAL

ECONÓMICO